

IICsti

CONGRESO

INTERNACIONAL DE SOCIEDAD
Y TECNOLOGÍA DE LA
DE LA INFORMACIÓN
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



POTENCIAL EMPREENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA UTEQ PERIODO ACADÉMICO 2019-2020

Autores:

Paredes Meza Norma Mariuxi, Pincay
Villamar Cinthia Carlina,
Tenorio Benítez Mariuxi Jacqueline
Zamora Mayorga Darwin Javier

Institución:

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

MARZO 18 al 25

MARZO 18 al 25
MODALIDAD ONLINE



IICsti

CONGRESO

INTERNACIONAL DE SOCIEDAD
Y TECNOLOGÍA DE LA
DE LA INFORMACIÓN
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

**POTENCIAL
EMPRENDEDOR DE LOS
ESTUDIANTES DE LA UTEQ
PERIODO ACADÉMICO
2019-2020**

IICsti

CONGRESO

INTERNACIONAL DE SOCIEDAD
Y TECNOLOGÍA DE LA
DE LA INFORMACIÓN
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Introducción

Dentro de una ciudad, región o país el emprendimiento es el potencial de crecimiento y desarrollo de negocios. Datos estadísticos del GEM (Global Entrepreneurship Monitor), Ecuador tiene una tasa de actividad emprendedora de 32.6% ocupando el cuarto lugar a nivel mundial.

Ecuador es un país el cual depende de la explotación de sus recursos por tal motivo es un país en desarrollo. Las personas quienes se consideran capaces de emprender es el 72% de la población ecuatoriana según el reporte del GEM, el 87% de los que ya emprenden consideran que tienen capacidad para seguir emprendiendo y desarrollar nuevas habilidades.

IICsti

CONGRESO

INTERNACIONAL DE SOCIEDAD
Y TECNOLOGÍA DE LA
DE LA INFORMACIÓN
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

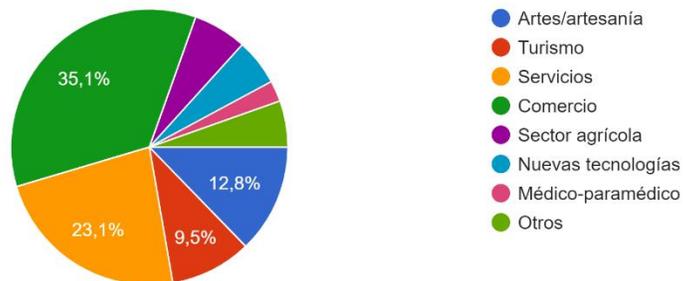
Materiales y métodos

Método de investigación aplicado es el lógico-deductivo, el cual consiste en aplicar principios generales a casos particulares, a partir de ciertos enlaces de juicios. Esto pasa por: 1) encontrar principios desconocidos a partir de los ya conocidos, y 2) descubrir consecuencias desconocidas de principios ya conocidos.

Resultados

13. Si tuvieras la oportunidad de emprender ¿En qué sector emprenderías?

368 respuestas

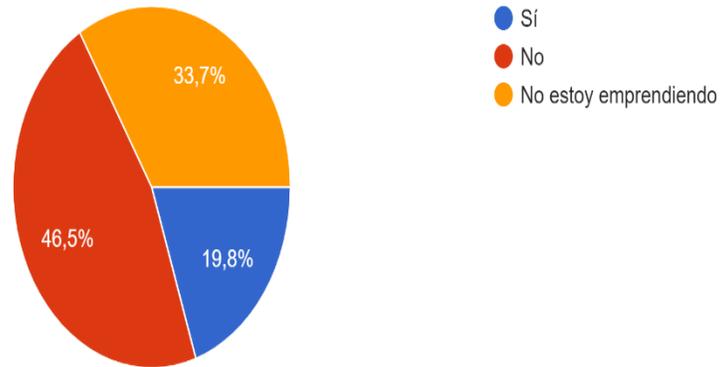


Los encuestados marcaron como primer ítem el comercio con un 35% dejando como convicción que en la actualidad es lo que más sobresale y genera ingresos en el país, otro parámetro considerado con el 23% es en el sector del servicio, el 12,8% en lo que es artesanías y un 9,5% en el turismo.

Resultados

4. Si está emprendiendo, ¿Obtuvo apoyo gubernamental?

368 respuestas

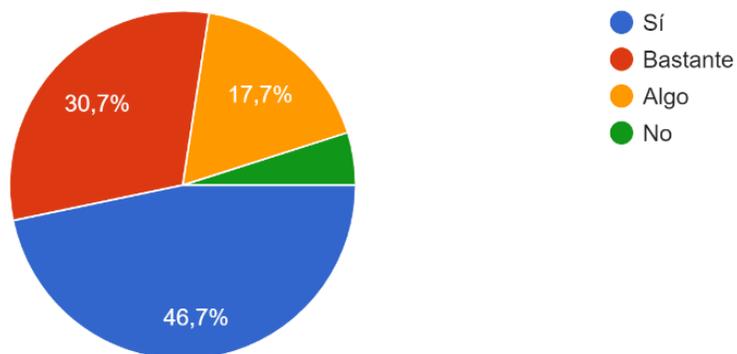


En el gráfico #2 observamos que el 46,5% de los estudiantes al momento de emprender no recibieron el apoyo gubernamental, lo que concluimos que emprendieron independientemente.

Resultados

7. ¿Te consideras una persona creativa?

368 respuestas

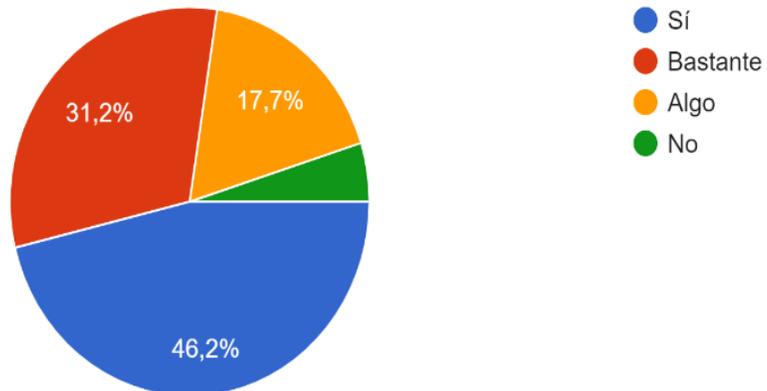


De los 368 estudiantes encuestados, podemos observar; que el 46,7% de ellos se consideran creativos es decir que no solo se basan en conocimientos sino también en habilidades y actitudes emprendedoras que les permita desempeñarse con éxito en el ámbito profesional y solo un 17% se consideran algo creativos.

Resultados

11. ¿Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabes hacer?

368 respuestas



Podemos observar en los gráficos que el 46,2% de los encuestados se consideran bueno en lo que hacen evidenciando el interés generalizado en la formación como profesional.

IICsti

CONGRESO

INTERNACIONAL DE SOCIEDAD
Y TECNOLOGÍA DE LA
DE LA INFORMACIÓN
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Discusión o Conclusiones

Es evidente que el emprendimiento es un factor muy importante para generar desarrollo en general de un país, pues por medio de este se crean empresas industriales, de servicios, comerciales y estas a la vez generan ingresos y riqueza para el país en donde se crean los emprendimientos.

Los estudiantes de la de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo tienen gran potencial emprendedor, el cual debe ser incentivado por la institución brindándoles capacitaciones en materias de emprendimientos, y apoyados por los distintos establecimientos gubernamentales ya que el 46.5% de estudiantes que han emprendido con un negocio mencionan que no obtuvieron ayuda gubernamentales

IICsti

CONGRESO

INTERNACIONAL DE SOCIEDAD
Y TECNOLOGÍA DE LA
DE LA INFORMACIÓN
EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Referencias bibliográficas

Ángela, M. V., & Teresa, M. G. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de*, 28.

Emilio, S. R., Eugenia, M. R., & Carolina, O. R. (2015). Interacción Universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Redarly*, 134.

Emilse Durán Aponte, D. A. (2015). INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: INTEGRACIÓN DE FACTORES COGNITIVOS Y SOCIO-PERSONALES. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 320-340.

Garcés, K. V., & Holguín, P. A. (2017). El Emprendimiento en Ecuador. *Visión y Perspectivas*. *Redarly*, 109.

Guillermo, G. M. (2011). Educación emprendedora en la universidad. *Revista de Ciencias de la administración y economía*, 68.

Huby, G., & Murguía, A. (2014). *Emprendimiento*.

Jacinta, J. A., Bill, S. O., Andrés, P. M., & Luis, B. G. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Redalyc*, 261.

José Sánchez, V. C. (2017). COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LA EDUCACION UNIVERSITARIA. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 19-28.

Laura, E. S., & Alejandro, V. A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario. *Revista Electrónica Educare*, 178.

Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2019). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad & Empresa*, 149-174.

Medina, A. Á. (2016). Radiografía del emprendimiento en Europa. *dialnet*, 7.

Ocampo, D. R. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 175-189.

Rada, H. S. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 106.

Vicente, O. T., Freitas, Z. M., Miguel, Á. O., & Guerra, H. S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 19.

Walevska, L., & Morelia, M. (2012). Potencialidad emprendedora de los estudiantes de Administración del NURR-ULA. 112.